

Số: /SCT-QLTM

Sơn La, ngày tháng 3 năm 2025

V/v triển khai các hoạt động hưởng  
ứng Ngày Quyền của người tiêu  
dùng Việt Nam 15/3 và công tác bảo  
vệ quyền lợi người tiêu dùng năm  
2025 trên địa bàn tỉnh Sơn La

Kính gửi:

- Ban Thường trực UB MTTQ Việt Nam tỉnh;
- Các sở, ban, ngành, đoàn thể của tỉnh;
- UBND các huyện, thị xã, thành phố;
- Các cơ quan, đơn vị có liên quan.

Thực hiện Kế hoạch số 225/KH-UBND ngày 11/11/2024 của Ủy ban nhân dân tỉnh Sơn La về tổ chức các hoạt động bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng và hưởng ứng "Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3" trên địa bàn tỉnh Sơn La năm 2025.

Để triển khai các hoạt động truyền thông hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam và công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh được tổ chức thực hiện một cách thiết thực, hiệu quả, sáng tạo, tiết kiệm, tăng cường ứng dụng công nghệ thông tin, đồng thời huy động được sự quan tâm hưởng ứng tham gia của toàn xã hội đối với công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng, Sở Công Thương trân trọng đề nghị Ban Thường trực UBMTTQ Việt Nam tỉnh; các sở, ban, ngành, đoàn thể, các tổ chức chính trị xã hội, các cơ quan, đơn vị có liên quan, UBND các huyện, thị xã, thành phố quan tâm tổ chức triển khai thực hiện các hoạt động trong tháng cao điểm hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 và công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2025 với các nội dung cụ thể như sau:

### 1. Các nội dung triển khai

- Tuyên truyền đến toàn thể cán bộ, công chức, viên chức và người lao động trong các cơ quan, đơn vị và Nhân dân trên địa bàn tỉnh về quan điểm, chủ trương của Đảng và chính sách, pháp luật của Nhà nước về công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tuyên truyền về lịch sử, mục đích, ý nghĩa Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3. Chủ đề Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3/2025: **"Thông tin minh bạch – Tiêu dùng trách nhiệm"**.

(Có các tài liệu tuyên truyền gửi kèm theo)

## 2. Cách thức tổ chức

- Tổ chức lồng ghép tuyên truyền trong các buổi sinh hoạt chi bộ, các cuộc họp, chương trình hoạt động của các cơ quan, đơn vị; tuyên truyền trên trang thông tin điện tử, tờ tin, bản tin, nhóm zalo... của các sở, ngành, cơ quan, đơn vị về mục đích ý nghĩa của Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 và các nội dung về chính sách pháp luật bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.

- Tổ chức treo băng zôn tại trụ sở làm việc của cơ quan, đơn vị.

### \* Riêng đối với UBND các huyện, thị xã, thành phố

- Chỉ đạo Phòng Văn hóa, Khoa học và Thông tin các huyện, thành phố hướng dẫn cơ sở thực hiện công tác tuyên truyền, đồng thời phối hợp với các phòng, ban chuyên môn có liên quan: Tổ chức treo băng zôn, khẩu hiệu tại các đường phố chính và địa điểm công cộng, các cửa hàng, trung tâm thương mại, cơ sở sản xuất kinh doanh, trụ sở doanh nghiệp... trên địa bàn (*mỗi huyện từ 15 đến 20 băng zôn*); Tuyên truyền bằng hình thức xe cộ động trên các đường phố chính; Tuyên truyền bằng loa phát thanh tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại (*trong thời gian cao điểm mỗi ngày phát 2-3 lần*).

- Chỉ đạo UBND các xã, phường, thị trấn tổ chức tuyên truyền tới đông đảo người dân trên địa bàn bằng các hình thức: Tổ chức treo băng rôn, khẩu hiệu tại trụ sở làm việc; tuyên truyền bằng loa phát thanh tại nhà văn hóa của các tổ, bản; chuyển tải liệu tuyên truyền bằng hình thức đăng tải trên các trang mạng xã hội, gửi đến nhóm zalo của các tổ, bản, tiểu khu...

## 3. Thời gian thực hiện

- Triển khai Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3: Từ ngày 06/3/2025 đến 30/3/2025, tập trung cao điểm từ ngày 10/3/2025 đến ngày 20/3/2025.

- Triển khai công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên địa bàn tỉnh: Thường xuyên trong năm 2025.

## 4. Thực hiện chế độ báo cáo

- Sau khi kết thúc tháng cao điểm, đề nghị báo cáo kết quả triển khai thực hiện gửi về Sở Công Thương trước ngày **02/4/2025**.

- Báo cáo kết quả tổ chức các hoạt động hưởng ứng Ngày Quyền của người tiêu dùng Việt Nam 15/3 trước ngày **20/7/2025**.

- Báo cáo kết quả triển khai thực hiện công tác bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng năm 2024, gửi về Sở Công Thương trước ngày **30/11/2025**.

(Đồng thời gửi bản mềm theo địa chỉ mail: [huyenvt.sct@sonla.gov.vn](mailto:huyenvt.sct@sonla.gov.vn)) để Sở Công Thương tổng hợp xây dựng báo cáo gửi UBND tỉnh và Bộ Công Thương đảm bảo thời gian theo quy định.

Thông tin liên hệ: Đ/c Vũ Thanh Huyền - Chuyên viên phòng Quản lý thương mại - Số điện thoại 0395465676.

Rất mong các sở, ngành, cơ quan, đơn vị quan tâm phối hợp triển khai thực hiện./.

***Nơi nhận:***

- Như trên;
- Lãnh đạo Sở (b/c);
- Lưu: VT, QLTM.

**KT. GIÁM ĐỐC  
PHÓ GIÁM ĐỐC**

**Đỗ Thị Bích Châu**

## **TÀI LIỆU TUYÊN TRUYỀN VỀ NGÀY QUYỀN CỦA NGƯỜI TIÊU DÙNG VIỆT NAM 15/3**

---

### **1. Nội dung khẩu hiệu tuyên truyền**

- Thông tin minh bạch - Tiêu dùng trách nhiệm.
- Thông tin chính xác, đầy đủ cho người tiêu dùng.
- An toàn cho người tiêu dùng trong các giao dịch trực tuyến
- Người tiêu dùng có quyền được cung cấp đầy đủ và chính xác các thông tin khi giao dịch.
- Bảo vệ thông tin của người tiêu dùng.
- Hãy trở thành người tiêu dùng thông thái để tự bảo vệ quyền lợi của chính mình.
- Xây dựng môi trường kinh doanh trực tuyến minh bạch, công bằng và an toàn cho người tiêu dùng.
- Chung tay xây dựng một môi trường công bằng, toàn diện và đáng tin cậy cho người tiêu dùng.
- Đẩy mạnh tiêu dùng hàng Việt, thúc đẩy sản xuất phát triển.
- Bảo vệ và xây dựng thương hiệu là bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Thúc đẩy sản xuất, tiêu dùng bền vững.
- Tiêu dùng xanh, cùng sống lành.
- Không sản xuất và tiêu dùng sản phẩm có hại cho sức khỏe và môi trường.
- Tiêu dùng sản phẩm và dịch vụ xanh để bảo vệ môi trường và sức khỏe cộng đồng.
- Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng là trách nhiệm chung của toàn xã hội.
- Chống buôn lậu, gian lận thương mại, hàng giả, bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng.
- Kinh doanh lành mạnh, tiêu dùng bền vững
- Người tiêu dùng có quyền được an toàn, khiếu nại và bồi thường
- 1800-6838 - Tổng đài tư vấn, hỗ trợ tiêu dùng trên toàn quốc.

### **2. Video clip "Lịch sử ngày quyền của người tiêu dùng thế giới và tại Việt Nam"**

**3. Bài tuyên truyền cổ động về ngày quyền của người tiêu dùng Việt nam 15/3** (dùng để phát trên loa phát thanh tại các chợ, siêu thị, trung tâm thương mại, nhà Văn hóa tổ bản hoặc trên xe cổ động)

**4. Video clip “Quy định mới về trách nhiệm bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng trên không gian mạng”**

**5. Video clip “Chiêu trò hướng dẫn làm định danh điện tử để chiếm đoạt tiền trong tài khoản ngân hàng”**

***Đường link truy cập file tuyên truyền trên:***

1. <http://youtube.com/watch?v=W84cIjLoq3M>
2. <https://www.youtube.com/watch?v=Mfjufk0kNiI>
3. [https://drive.google.com/drive/folders/1etX4lZp9N2MNHZW\\_El-rGa7Yp1NaTdKg](https://drive.google.com/drive/folders/1etX4lZp9N2MNHZW_El-rGa7Yp1NaTdKg)

**DANH SÁCH****Các đơn vị gửi văn bản**

(Kèm theo Công văn số                      /SCT-QLTM ngày            /3/2025)

1. Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam tỉnh.
2. Các sở: Khoa học và Công nghệ, Nông nghiệp và Môi trường, Văn Hóa, Thể thao và Du lịch, Giáo dục và Đào tạo, Tài chính, Xây dựng, Tư pháp, Y tế, Nội vụ, Ngoại vụ, Dân tộc và Tôn giáo.
3. Công an tỉnh.
4. Cục Thuế tỉnh.
5. Báo Sơn La.
6. Đài Phát thanh - Truyền hình tỉnh.
7. Cục Quản lý thị trường tỉnh.
8. Đoàn TNCS Hồ Chí Minh tỉnh.
9. Hội Liên hiệp Phụ nữ tỉnh.
10. Hiệp Hội doanh nghiệp tỉnh.
11. Hội Cựu Chiến binh tỉnh.
12. Hội Nông dân tỉnh.
13. Liên minh Hợp tác xã tỉnh.
14. Liên đoàn lao động tỉnh
15. Ủy ban nhân dân các huyện, thị xã, thành phố.
16. Hội Bảo vệ quyền lợi người tiêu dùng tỉnh.
17. Các Chi Cục Hải quan: Sơn La, Lóng Sập.